



## HLD Europe concrétise sa position d'investisseur responsable et s'engage pour la Méditerranée



**Depuis sa création, HLD s'est différencié sur le marché du Private Equity par sa situation d'investisseur de long terme, associant le management de ses participations à sa réussite et accompagnant le développement d'entreprises européennes de tous secteurs d'activités .**

*L'ADN de HLD est d'ores et déjà « durable » .*

Comme beaucoup d'entrepreneurs, les associés fondateurs ne se sont pas prioritairement intéressés à formaliser, mais à réaliser cette démarche.

Une étape a été franchie en mars 2018, avec l'adhésion aux UNPRI I (principes pour l'investissement responsable de l'ONU) et le lancement d'un reporting ESG des participations tout au long de leur parcours chez HLD.

Novembre 2018 a vu la création du volet purement philanthropique de cette action, avec le démarrage du fonds de dotation HLD pour la Méditerranée opérant pour la protection de l'environnement en Méditerranée.

Ce volet « non-profit » a rapidement appliqué les principes de fonctionnement de HLD EUROPE, avec une sélection de projets innovants, pour lesquels l'appui du fonds était transformant.

Ces premiers soutiens ont permis d'identifier le besoin de mise en relation des acteurs du secteur.

La journée HLD pour la Méditerranée, conférence organisée par HLD pour la Méditerranée le lundi 23 septembre 2019 au Conseil Régional de la Région Sud à Marseille, a rassemblé plus de 150 personnes et une vingtaine de panelistes. La session de speed dating de l'après-midi a permis la rencontre entre associations et entreprises engagées en vue de nouvelles collaborations pour protéger la Méditerranée.



## HLD s'engage notamment aux côtés de Romain Pilliard dans le projet d'économie circulaire USE IT AGAIN !

Le Groupe HLD est une holding entrepreneuriale. Ses fondateurs sont Jean-Philippe Hecketsweiler, Jean-Bernard Lafonta l'environnement en Méditerranée ; qu'ils concernent la sensibilisation, la recherche ou les actions, comme le nettoyage des plages ou de protection de la biodiversité marine.

Il était donc tout à fait naturel pour HLD de s'engager aux côtés du projet « Use It Again ! » et de convier Romain Pilliard en tant qu'invité d'honneur. En effet, lors de la Route du Rhum 2018, le skipper avait décidé de rénover son trimaran avec des matériaux issus de l'économie circulaire, afin de sensibiliser l'opinion publique à la protection de l'environnement et à l'émergence de ce nouveau mode de consommation.

En plus de ce partenariat important et porteur de sens, le fonds HLD pour la Méditerranée soutient trois projets en 2019 : « **Adopt'1 Spot** » porté par l'Association Mer-Terre avec Isabelle Poitou et active dans le nettoyage de plages ; « **CorSeaCare** » porté par l'Association Mare Vivu, impliquée dans les projets européens de recherche environnementale et de protection de l'environnement marin, et « **Chrysalis** », porté par l'association Earthwake, qui développe la solution la plus efficace de pyrolyse permettant de transformer les déchets plastiques en carburants.

## LA JOURNÉE HLD POUR LA MÉDITERRANÉE, POURQUOI ?

Cette journée a permis aux entreprises et associations de collaborer autour d'un même enjeu sociétal. Avec l'appui de la Fondation de France, elle a en effet rassemblé de nombreux porteurs de projets associatifs et entrepreneurs afin d'échanger sur les solutions innovantes mises en place pour protéger l'environnement marin du bassin Méditerranéen. La conférence a également réuni dans un cadre exceptionnel des représentants d'entreprises, de fondations et de centres de recherche.

### Anne Canel,

ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ DE HLD

*Les menaces affectant l'environnement en Méditerranée sont nombreuses et n'ont plus besoin d'être prouvées. Nous sommes convaincus que ces défis environnementaux impactant la mer Méditerranée, pour ne citer qu'eux, ne pourront être résolus que par l'union des acteurs et des pays bordant la Méditerranée.*

### Jean-Bernard Lafonta,

ASSOCIÉ & CO-FONDATEUR DE HLD

*Les trois tables rondes du matin ont dressé l'état des lieux des enjeux environnementaux les plus urgents impactant la Méditerranée, et des solutions qui existent pour y faire face. Le speed-dating a quant à lui initié de nombreux contacts entre porteurs de projets et acteurs œuvrant pour la Méditerranée. C'est un premier pas dont nous sommes fiers*

## À propos du Groupe HLD

[www.groupehld.com](http://www.groupehld.com)

Le Groupe HLD est une holding entrepreneuriale active en France depuis 2010, et au Luxembourg depuis 2015.

Ses fondateurs sont Jean-Philippe Hecketsweiler, Jean-Bernard Lafonta et Philippe Donnet. Le Groupe HLD a également pour actionnaires des entrepreneurs de premier plan, notamment Claude Bébéar (fondateur de la compagnie d'assurance AXA), Norbert Dentressangle (fondateur du groupe de transport et de logistique éponyme), Jean-Charles Decaux (Co-Directeur Général et représentant de la famille fondatrice du groupe de mobilier urbain JC Decaux) ou Christian Gueugnier (co-fondateur de la Financière de l'Echiquier).

Le Groupe HLD détient aujourd'hui notamment Kiloutou, Funbridge, Rafaut, Alchimie, Tranoï, Coyote, Elivie, M-Cube ou encore des participations dans SVR, Fill-Med, Couvent des Minimes, Tessi ou encore Lazartigue.

## À propos du Fonds HLD pour la Méditerranée

[www.fondshld.org](http://www.fondshld.org)

Le Fonds HLD pour la Méditerranée est un fonds de dotation dédié à la protection de l'environnement en Méditerranée. Il a été créé en 2018 par le groupe HLD.

L'objectif de ce fonds de dotation est de soutenir les projets de protection de la Méditerranée et de sensibiliser sur les enjeux environnementaux au cœur de cette région, avec pour but de participer au développement de solutions répondant aux menaces qui impactent l'ensemble du bassin méditerranéen sur le plan écologique.

HLD pour la Méditerranée rassemble les acteurs publics et privés, entreprises, associations, universités, centres de recherche, associations et personnalités de tous les pays riverains autour d'un but précis et mesurable : la santé de la Méditerranée.



## LES PROJETS SOUTENUS EN 2019



### Adopt'1 Spot porté par l'association Mer-Terre

<http://mer-terre.org/>

Cette association, présidée par Isabelle Poitou, spécialiste reconnue au niveau européen pour ses recherches sur les macro déchets marins, a travaillé sur plusieurs projets de recherche avec la région et le ministère de l'environnement.

Mer-Terre est membre des grands réseaux associatifs Mer, GRAINE PACA et MIO-ECSDE (Bureau méditerranéen d'information sur l'environnement, la culture et le développement durable).

HLD pour la Méditerranée soutient l'association sur l'un de ses chantiers principaux : le développement du programme Adopt'1 Spot qui a pour vocation d'être la plateforme nationale rassemblant tous les acteurs souhaitant participer à des nettoyages de plages.



## Axe Action : CorSeaCare porté par l'association Mare Vivu

Mare Vivu

Cette jeune association énergique et ambitieuse s'est donnée pour mission de faciliter la participation des jeunes Corses sur des projets de recherche environnementale et de protection de l'environnement marin.

L'association participe à des projets nationaux comme OBSenMER et travaille en partenariat avec l'Ifremer et le CNRS Toulon.

L'association, médaillée en 2018 du prix Biodiversité du Plan Climat, a été présélectionnée en 2019 par le prestigieux jury BeMed, lui-même soutenu par la fondation du Prince Albert II de Monaco.

Mare Vivu est une association loi 1901 créée en 2016 à l'initiative de deux étudiants corses de 25 ans. Basée à Pinu, dans le Cap Corse, cette association est à but non lucratif. Tous les fonds récoltés sont utilisés afin de faire fonctionner les missions scientifiques et environnementales organisées par l'association.



## Chrysalis porté par l'association Earthwake

<https://earthwake.fr/>

La technologie Chrysalis, développée par l'ingénieur Christofer Costes, est l'aboutissement de trois ans de recherches pour développer un équipement de transformation des déchets plastiques en carburant par pyrolyse.

En soutenant ce projet, HLD pour la Méditerranée souhaite participer à réduire la pollution plastique des milieux marins en valorisant la source du problème. Créée par Samuel le Bihan, l'association Earthwake se veut être un laboratoire et un incubateur d'innovations low-tech au service de la revalorisation des déchets plastiques. Sa première solution s'appelle la Chrysalis 40, une machine permettant de transformer les déchets plastiques en carburant. Basée sur la pyrolyse, la Chrysalis est la première machine permettant de recycler les déchets plastiques en carburant, dans un format réduit, mobile et pour un prix abordable. Après sa version de démonstration, présentée en septembre 2018, la nouvelle Chrysalis 40 est désormais opérationnelle et à même de convertir 160Kg de déchets plastiques en 120 litres de diesel par jour ! Et ce en totale autosuffisance énergétique.

## LES PARTENARIATS CRÉÉS EN 2019



### Sauver la Méditerranée

Afin de garantir son ancrage en Méditerranée, HLD pour la Méditerranée a établi un partenariat avec l'association basée à Marseille et présidée par Laurent Dominati. Accompagnée par le comité de sélection de projet HLD pour la Méditerranée, elle a pour ambition d'identifier les initiatives les plus prometteuses, de les soutenir et d'assurer leur développement transfrontalier.



### Use it Again !

[www.useitagain.fr](http://www.useitagain.fr)

Après sa participation à La Route du Rhum, le trimaran de l'économie circulaire mené par Romain Pilliard reprend le large cet automne. Le trimaran Use It Again ! a quitté le port de la Trinité-sur-Mer et a mis le cap sur Marseille en Méditerranée pour poursuivre sa mission de promotion de l'économie circulaire et de sensibilisation à la protection des océans aux côtés du Groupe HLD et du fonds HLD pour la Méditerranée.

Romain Pilliard était présent en tant qu'invité d'honneur de la journée de la protection de la Méditerranée, pour démontrer que le trimaran Use It Again, entièrement rénové selon les principes de l'économie circulaire est un bel exemple de transformation de la société civile et se veut un influenceur à la transition énergétique des entreprises.