



KILOUTOU CREE UN SITE DE VENTES PRIVEES POUR SES MATERIELS D'OCCASION

À destination des marchands professionnels internationaux (Brokers), la plateforme de vente en ligne de KILOUTOU lui permet d'organiser des appels d'offres pour ses matériels d'occasion provenant des agences françaises et européennes. Une dizaine de ventes privées sera organisée chaque année, représentant pour chacune d'elle, un volume de près de 400 matériels. Prochaine vente : le 18 septembre. Inscription à l'adresse suivante <https://usedequipments.kiloutou.com>.

UNE NOUVELLE EXPERIENCE POUR LES BROKERS

En 2016, KILOUTOU réorganisait son système de mise en vente de ses matériels en fin de vie à travers un service dédié : Kiloutou Matériels d'Occasion (KMO).

Son principe : créer des lots de matériels d'occasion de différentes familles (élévateurs, groupes électrogènes, chariots télescopiques, pelleteuses...) avant d'organiser des appels d'offres auprès de brokers contactés directement par KILOUTOU.

Aujourd'hui, KILOUTOU fait évoluer l'expérience des acheteurs en proposant une plateforme de vente en ligne des matériels d'occasion.

Conçu comme un site de ventes privées, la plateforme est ouverte à un nombre restreint d'acheteurs professionnels internationaux, validés par KILOUTOU après consultation de leur dossier d'inscription.

Chaque année, le site proposera une dizaine d'appel d'offres. En 2020, les prochaines ventes privées auront lieu les 18 septembre, le 16 octobre et le 13 novembre.

DES MATERIELS EXPERTISES

Chaque appel d'offres regroupe différents matériels appartenant à toutes les familles, hors petit outillage.

Pour accompagner les acheteurs professionnels dans leur prise de décision et en totale transparence, chaque matériel dispose d'une fiche complète de renseignements indiquant notamment : la marque, le modèle, l'état général, la date de mise en service, le kilométrage, l'horamètre ainsi que différentes photos.

Accessible en français et en anglais, chaque vente présente une sélection de près de 400 matériels filtrables en fonction de différents critères : le type de matériel, sa marque, son état général, sa localisation et sa date de mise en service.

Les marchands de matériels d'occasion ont la possibilité de faire une offre d'achat sur chacun des matériels mis en vente. Le mieux-disant remporte la vente du matériel.



Xavier PANIEN, Responsable des ventes de matériels d'occasion du Groupe Kiloutou précise : « *Initié en France depuis plus de 4 ans, le service KMO se devait de suivre le développement international du Groupe Kiloutou. Dans ce contexte, notre politique de digitalisation nous permet aujourd'hui d'ouvrir plus largement la mise en vente de l'ensemble de nos matériels d'occasion présents dans nos agences européennes via un outil inédit de ventes privées parfaitement adaptées aux attentes des marchands spécialisés.* »

**Prochaine vente privée : le 18 septembre 2020
sur le site <https://usedequipments.kiloutou.com>**

CONTACTS PRESSE :

CLC Communications - +33 01 42 93 04 04

Gilles Senneville – g.senneville@clccom.com - Célia Forest – c.forest@clccom.com

Lorraine Tisser Rebour – l.tissier-rebour@clccom.com - Mounia Bagass – m.bagass@clccom.com

À PROPOS DE KILOUTOU

3ème loueur européen et acteur majeur de la location de matériels en France, Kiloutou concilie depuis près de 40 ans, économie, environnement et humain en proposant les offres les plus innovantes au service d'une clientèle toujours plus diversifiée : entreprises du BTP, artisans, PME, collectivités locales et industries. Pour son développement, le Groupe s'appuie sur les compétences de plus de 6 000 équipiers et sert plus de 300.000 clients dans cinq pays à travers l'Europe : la France, la Pologne, l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne. Au 31 décembre 2019, le réseau Kiloutou comprenait 532 agences et propose la gamme la plus large du marché avec plus de 1000 références et plus de 250 000 matériels répartis en quatre grandes familles de produits : terrassement, élévation, véhicules utilitaires et outillage.

www.kiloutou.fr - www.kiloutou-group.com.

