

HLD entre en négociations exclusives avec les fondateurs de Jimmy Fairly et Experienced Capital en vue d'une prise de participation majoritaire au capital de cette marque de lunettes

Jimmy Fairly, positionnée sur le segment du « luxe accessible » entend ainsi accélérer son développement et la mise en œuvre de sa stratégie internationale.

Paris, le 19 juillet 2021 – Communiqué de Presse

HLD, groupe d'investissement spécialisé dans l'accompagnement et le développement d'entreprises européennes, s'apprête à entrer au capital de Jimmy Fairly.

Fondé en 2011 par Antonin Chartier et Sacha Bostoni, Jimmy Fairly révolutionne le monde de l'optique en proposant des collections haut de gamme à des prix accessibles, notamment en s'affranchissant des nombreux intermédiaires présents sur la chaîne de valeur de l'optique. La marque se distingue par une offre simple alliant un design mode et dans l'air du temps à des produits de qualité et durables, le tout à un prix juste. Depuis 10 ans, la marque a su créer une communauté forte et engagée, en s'investissant de manière active sur les réseaux sociaux, ce qui lui permet de fédérer la principale communauté digitale sur le marché de l'optique. Grâce à la simplicité et à la justesse de son offre, Jimmy Fairly est un acteur incontournable en France. Après un premier développement réussi au Royaume-Uni, la marque est prête pour accélérer son développement international.

La marque a connu une forte croissance ces dernières années notamment grâce une stratégie de vente omnicanale et une expansion forte de son parc de magasins. Soutenue par Experienced Capital et son équipe d'experts opérationnels depuis 2017, la marque a su allier cette croissance rapide à une forte rentabilité, tout en développant et en structurant fortement la société. Une équipe solide a été recrutée pour seconder les fondateurs, permettant de développer encore l'offre produits et l'expérience client, d'accélérer la stratégie digitale et de construire rapidement un réseau solide de 58 points de vente à date, en France et au Royaume-Uni. Ce développement a été supporté en parallèle par une amélioration continue de l'excellence opérationnelle

Le partenariat envisagé avec HLD a pour objectif de soutenir cette forte croissance, en France et à l'international ainsi que sur le canal digital, avec l'ambition de tripler de taille d'ici 5 ans et de disposer d'une présence reconnue en Europe.

Antonin Chartier, Co-Fondateur et Président de Jimmy Fairly, et Sacha Bostoni, Co-fondateur et Directeur Général, déclarent : « *Nous avons fondé Jimmy Fairly à partir d'une idée simple : créer une marque singulière et engagée. Nous faisons tout pour proposer à nos clients de belles lunettes à un prix juste. Et pour y arriver, nous nous entourons au quotidien des meilleurs talents, que ce soit pour nos formidables équipes ou nos partenaires. Nous sommes très heureux d'écrire cette nouvelle page de notre histoire avec un groupe compétent et légitime comme HLD.* »

Jean-Bernard Lafonta, Associé et Co-Fondateur de HLD Europe déclare : « *Nous sommes très heureux d'avoir l'opportunité d'accompagner la marque Jimmy Fairly, au remarquable parcours, et de soutenir le projet de développement animé par Antonin, Sacha et leur équipe. Nous sommes*

convaincus que la société est idéalement positionnée pour s'imposer comme une marque forte de lunettes de luxe à prix abordable, tant en France qu'à l'international ».

Emmanuel Pradère, Président et Co-fondateur d'Experienced Capital, commente : « *Nous sommes très fiers d'avoir pu contribuer au développement de cette marque unique sur le marché de l'optique, portée par la vision de ses deux fondateurs Antonin Chartier et Sacha Bostoni. Elle a aujourd'hui tous les atouts pour poursuivre son développement et devenir une marque d'optique référente sur un plan international.* »

La réalisation de la transaction est soumise à la consultation des instances représentatives du personnel, et à l'approbation des autorités concernées.

À propos de Jimmy Fairly

Fondé par Antonin Chartier et Sacha Bostoni en 2011, Jimmy Fairly est une marque française de lunettes au positionnement « luxe accessible ».

La marque, verticalement intégrée du design des montures à la distribution des lunettes dans ses points de vente, compte aujourd'hui 58 points de vente en France et à Londres. Jimmy Fairly a connu une forte croissance ces dernières années notamment grâce une stratégie de vente omnicanale et une expansion soutenue de son parc magasins.

À propos de HLD Europe

Fondé en 2010, HLD a connu une croissance remarquable dans l'univers du capital investissement. Le Groupe rassemble aujourd'hui 13 entreprises en France et en Europe, connaissant une croissance moyenne de l'ordre de 10% (dont Tessi, Kiloutou, Coyote, MVG ou encore TSG...) et représentant un chiffre d'affaires cumulé de près de 2,5 milliards d'euros et 24 000 salariés. Fidèle à la volonté de son actionnariat, qui rassemble de nombreux entrepreneurs européens, notamment les familles Decaux, Dentressangle ainsi que Claude Bébéar, HLD investit sans contrainte de durée. Cette particularité a ainsi permis de créer des liens forts avec les dirigeants des entreprises du portefeuille, et d'accompagner le développement de sociétés sur le long terme, en Europe et à l'international.

www.groupehld.com

À propos d'Experienced Capital Partners

Experienced Capital (ECP) est un fonds d'investissement opérationnel dédié aux marques premium direct-to-consumer. Fondé en 2016 par Frédéric Biousse, Elie Kouby et Emmanuel Pradère, ECP, grâce à une équipe de 14 personnes, accompagne désormais 11 marques premium présentes dans l'univers lifestyle qu'elle soutient dans leur développement notamment grâce à son équipe d'experts opérationnels dédiés. ECP détient des participations dans Balibaris, Soeur, Le Slip Français, Figaret, Jimmy Fairly, Sessùn, BAM Karaoke Box, NV Gallery, L:a Bruket, Oh My Cream ! et dynamo.

www.excp.com

Contacts Médias

Pour HLD

DGM Conseil

01 40 70 11 89

Thomas de Climens (thomasdeclimens@dgm-conseil.fr - 0614501584) ; Quentin Hua (quentin.hua@dgm-conseil.fr - 0628832729) ; Michel Calzaroni (m.calza@dgm-conseil.fr) ; Olivier Labesse (labesse@dgm-conseil.fr)

Pour Experienced Capital

Amélie Gosselin-Furno (amelie.gosselin-furno@excp.com - 0670046775) ; Alban Gérard (alban.gerard@excp.com - 0786129504)